

国家电网有限公司
高校毕业生招聘考试大纲
(管理类专业 2022 版)

一、公共与行业知识 (20%)

类别	序号	主要知识结构
一般能力	1	言语理解：对语言文字的综合分析能力
	2	数理思维：快速理解和解决算数问题的能力
	3	判断推理：根据一定的先知条件，通过拥有的知识、思维进行判定、推断，对事物得出结论的能力
	4	资料分析：主要包括文字类资料、表格类资料、图形类资料 and 综合类资料四种基本形式，综合考查应试者阅读、理解、分析、计算等方面的能力
企业文化、电力与能源战略	5	参见《国家电网公司企业文化、电力与能源战略》题库
形势与政策	6	中国共产党和中国政府现阶段的重大方针政策，2021 年 1 月至今的国际、国内重大时事

二、专业知识（80%）

主要课程	序号	主要知识点
计算机基础	1	计算机硬件基础（计算机系统的组成与功能、数据在计算机内的表示与处理）
	2	计算机软件基础（计算机软件的分类、操作系统基本概念和功能、高级程序的开发与执行、应用软件开发过程）
	3	网络技术基础（计算机网络定义、分类、组成及应用）
	4	信息安全技术（计算机网络安全、计算机病毒及防范）
	5	信息科学前沿（云计算、大数据、人工智能、数据挖掘、物联网）
管理学原理	6	管理的价值
	7	管理的本质、内涵
	8	管理的基本原理
	9	管理的职能
	10	管理者的角色、技能
	11	西方管理理论各学派
	12	中国传统管理思想
	13	管理环境
	14	管理伦理与社会责任
	15	预测的概念、方法
	16	决策的概念、原则、过程、方法
	17	计划的概念、目的、类型、流程、方法
	18	战略管理
	19	目标管理
	20	组织设计与组织结构
	21	组织权力与组织整合
	22	组织变革
	23	组织文化与文化建设
	24	领导、领导者和领导力
	25	领导理论
	26	领导方法

主要课程	序号	主要知识点
管理学原理	27	激励的概念、性质
	28	激励理论
	29	激励方法
	30	管理沟通的概念、性质、过程、技能、方法
	31	控制的概念、类型、过程、方法
	32	风险控制和危机管理
	33	管理创新的作用、内容
	34	组织创新
	35	个性与职业的匹配
	36	社会知觉和归因理论
	37	知觉偏见（认知偏差）
	38	态度的形成与改变
	39	员工的工作满意度与组织承诺
	40	群体的心理效应及动力特征
	41	群体中的人际关系、人际沟通与冲突
	42	团队建设
	43	工作压力与压力、情绪管理
统计学	44	统计数据的来源
	45	统计数据的描述：分布集中趋势、离散程度、偏态和峰度的测度
	46	统计表和统计图
	47	概率、概率分布与抽样分布
	48	参数估计的基本方法与样本容量的确定
	49	假设检验：一个总体参数的检验；两个总体参数的检验
	50	方差分析基本原理、单因素方差分析与双因素方差分析的方法和步骤
	51	相关分析的概念、分类与相关系数计算方法
	52	回归分析：一元线性回归模型的估计、检验与预测；多元线性回归模型的估计、检验与预测
	53	时间序列描述性分析：水平与速度分析
	54	时间序列的构成因素及其组合模型

主要课程	序号	主要知识点
统计学	55	时间序列趋势变动分析；季节变动分析；循环变动分析
	56	统计指数的编制与应用
	57	能源碳排放核算基本理论
	58	能源碳排放核算方法
经济学基础	59	需求、供给与均衡价格
	60	消费者选择
	61	生产理论
	62	成本理论
	63	完全竞争市场
	64	不完全竞争市场
	65	生产要素价格的确定
	66	一般均衡和福利经济学
	67	博弈论初步
	68	市场失灵和微观经济政策
	69	国民收入核算理论
	70	国民收入的决定：收入—支出模型
	71	国民收入的决定：IS—LM 模型
	72	总需求和总供给
	73	通货膨胀与失业理论
	74	宏观经济政策
	75	经济增长
	76	开放经济下的短期经济模型
	77	环境、增长与发展
	78	能源价格
	79	能源效率